

## Kundenzufriedenheit

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen bildet die Basis zwischen unseren Kunden und unserem Unternehmen. Diese wird dadurch gestärkt, dass wir eine enge partnerschaftliche Beziehung mit unseren Kunden pflegen. Unser Wissen und unsere Erfahrung sollen zum gegenseitigen Vorteil in diese Beziehung eingebracht werden. Durch hohe Kundentreue wollen wir die Zufriedenheit unserer Kunden erhalten und weiter ausbauen. Um dies zu erreichen, muss der Qualität der Produkte erste Priorität eingeräumt werden und müssen die Anforderungen der Kunden exakt getroffen werden.

## Qualitätsfähigkeit

Wir wollen mit unserer Kompetenz und Innovationsfähigkeit unsere Kunden unterstützen, dass sie ihre Produkte erfolgreich und wettbewerbsfähig auf ihren Märkten positionieren können. Deshalb versuchen wir, unsere eigene Qualitätsfähigkeit in einem weltweit anerkannten Maßstab zu entwickeln und die zugehörige Qualitätssicherung in unserem Angebotsfeld zu gewährleisten.

## Wettbewerbsfähigkeit

Durch Aufbau, Unterhalt und Zertifizierung eines Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001 wollen wir unsere Wettbewerbsfähigkeit sichern und weiter ausbauen. Das Qualitätsmanagementsystem hilft uns, unsere Produkte und Prozesse stetig zu verbessern und damit auch die Stellung unseres Unternehmens am Markt zu erhöhen.

## Kostenbewusstsein

Trotz unserer guten Marktposition stehen wir im Wettbewerb mit unseren Mitbewerbern. Um den notwendigen wirtschaftlichen Unternehmenserfolg sicherzustellen, müssen alle Mitarbeiter im Unternehmen kostenbewusst denken und handeln. Unnötige Kosten durch Ausschuss, Nacharbeit, Maschinenstillstand und generelle Fehler müssen stetig reduziert werden. Unser Ziel muss es sein, Fehler überhaupt zu vermeiden und nicht, sie aufwendig zu finden und verlustreich zu beseitigen. Alle Mitarbeiter müssen sich mit der Zielsetzung der Null-Fehler-Strategie identifizieren und auseinandersetzen.

	Datum	Name:	Datum	QMB Name:	Freigabe (Datum/ Name)	
erstellt/ geändert	14.10.2019	A. Gelbmann	14.10.2019	A. Gelbmann	14.10.2019	A. Gelbmann
Datei	Geschäftspolitik.docx					

## Standortsicherung

Erträge sind schließlich die betriebswirtschaftliche Messlatte dafür, wie effizient wir die Kunden mit den besten Produkten für ihren Gebrauch versorgen. Erträge sind notwendig, um die Arbeitsplätze in unserem Unternehmen auch weiterhin zu sichern.

## Unternehmenskultur

Offenheit und Vertrauen sind unser oberstes Führungsprinzip. Um unsere komplexen Aufgaben erfüllen zu können, sind zufriedene und motivierte Mitarbeiter, die sich mit unserem Unternehmen identifizieren, eine wichtige Voraussetzung.

Nur zufriedene, geschulte und motivierte Mitarbeiter erlauben es, die Zukunftssicherheit unseres Unternehmens zu gewährleisten. Daher sind wir bestrebt, jeden Mitarbeiter angemessen für die Erfüllung seiner Aufgabe zu qualifizieren.

## Prozessoptimierung

Unsere Produkte sind das Ergebnis unserer Unternehmensprozesse und sollen den Kunden zufrieden stellen. Es ist unser oberstes Ziel, sowohl Fertigungs- als auch zugehörige Führungs- und unterstützende Prozesse zu kennen, zu beherrschen und ständig zu verbessern.

## Lieferanten

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen wird in erheblichem Maße auch durch die Qualitätsfähigkeit unserer Lieferanten bestimmt. Wir arbeiten deshalb nur mit solchen Zulieferanten zusammen, die bereit sind, unsere Zielsetzungen partnerschaftlich und vorbehaltlos zu unterstützen und mitzutragen.

## Wir leben von unseren Kunden

- Wir liefern einwandfreie Produkte in höchster Qualität.
- Wir betreuen unsere Kunden - prompt, kompetent und verlässlich.
- Die Anforderungen unserer Kunden sind unsere oberste Prämisse.

Westhausen den 15.10.2019, die Geschäftsleitung

	Datum	Name:	Datum	QMB Name:	Freigabe (Datum/ Name)	
erstellt/ geändert	14.10.2019	A. Gelbmann	14.10.2019	A. Gelbmann	14.10.2019	A. Gelbmann
Datei	Geschäftspolitik.docx					